

[Voor de Nederlandse versie ga naar de volgende pagina]

DURACELL SOLUTIONS EUROPE NOW ALSO 'FACTORY OF THE FUTURE'

Both Duracell sites in Belgium awarded as most advanced and future-oriented

Heist-op-den-Berg, 12 February 2025. – Duracell Solutions, the European packaging and distribution hub of the global battery manufacturer located in Heist-op-den-Berg, has received the 'Factory of the Future Award' yesterday. This completes Duracell's comprehensive efforts for worldclass operations in Europe, as the production facility in Aarschot previously earned the award in 2019.

'Factories of the Future' is a quality label that recognises the most advanced and forward-thinking manufacturing companies in Belgium. They are leading in digitalisation, talent development, smart processes, sustainable products, and worldclass production. In each of those five areas, Duracell has received a score of min. 80% from an expert jury – i.e., for both the production plant for alkaline batteries in Aarschot, and the packaging and distribution centre in Heist-op-den-Berg.



"We are extremely proud of this award for our European sites, as it confirms the success of Duracell Work Systems, our operational excellence programme" says Wim Vanaelten, Plant Manager Belgium. "Through this award, we demonstrate our commitment to sharing best practice with other businesses in the region. Conversely, it helps us to continuously learn from other leading companies. Jointly, we utilise 'Factories of the Future' to continue building the future of our factories as well."

Other winning companies in 2025 are e.g., Coca-Cola European Partners, Pfizer Manufacturing, Pringles, and UCB Belgium Biomanufacturing Operations Center.

About Factory of the Future

'Factories of the Future' use energy and materials in a thoughtful, efficient manner and stimulate the engagement, creativity and autonomy of employees. The annual awards were introduced in 2015 by Agoria, Belgium's largest employers' organisation and trade association, and Sirris, the industrial research centre of the Belgian technological industry, in collaboration with industry federations Fevia (food), Fedustria (textile, wood, and furniture), and essenscia (chemistry and life sciences), along with innovation clusters Centexbel (textile technology), Wood.be (wood and furniture industry), and the spearhead clusters Flanders' FOOD (agri-food), Catalisti (chemistry and plastics), the Walloon Agence du Numérique and the 'Industrie du Futur' partners.

About Duracell in Europe

DURACELL[®]

Duracell is a leading manufacturer of high-performance alkaline batteries. The company employs in total over 3,300 people, one third of them in Europe. Since the 1940s, Duracell has become an iconic personal power brand, trusted for compact and longer-lasting batteries. The company is committed to offer highest quality and long-term value to consumers and trade partners. Through 'Powering a Greener Future', a tangible ESG strategy for Europe & Africa, Duracell is driving various initiatives for a positive impact on communities and the environment. For more information, please visit the [Duracell website](#).

- ENDS -

DURACELL SOLUTIONS EUROPE NU OOK 'FACTORY OF THE FUTURE'

Beide Duracell-vestigingen in België bekroond als meest geavanceerde en toekomstgerichte

Heist-op-den-Berg, 12 februari 2025. – Duracell Solutions, het Europese verpakkings- en distributiecentrum van de wereldwijde batterijfabrikant, heeft gisteren de 'Factory of the Future Award' ontvangen. Hiermee is ook de Duracell vestiging in Heist-op-den-Berg erkend voor de uitvoerige inspanning naar een wereldklasse-operaties in Europa. De productiefaciliteit in Aarschot heeft deze award reeds in 2019 in de wacht kunnen slepen.

'Factories of the Future' is een kwaliteitslabel dat de meest geavanceerde en vooruitstrevende productiebedrijven in België erkent. Ze zijn toonaangevend in digitalisering, talentontwikkeling, intelligente processen, duurzame producten en productie van wereldklasse. In elk van die vijf domeinen heeft Duracell van een deskundige jury een score van min. 80% gekregen – voor zowel de productielocatie voor alkalinebatterijen in Aarschot als het verpakkings en distributiecentrum in Heist-op-den-Berg.



"We zijn ontzettend trots op deze award voor onze Europese sites, want hiermee wordt het succes van Duracell Work Systems, ons operationele excellentieprogramma, bevestigd", zegt Wim Vanaelten, Plant Manager België. "Met deze award tonen we onze toewijding om best practices te delen met andere bedrijven in de regio. Omgekeerd helpt het ook ons om continu te leren van andere toonaangevende bedrijven. Samen gebruiken we dus 'Factories of the Future' om ook de toekomst van onze fabrieken verder uit te bouwen."

Andere winnende bedrijven in 2025 zijn bijvoorbeeld Coca-Cola European Partners, Pfizer Manufacturing, Pringles en UCB Belgium Biomanufacturing Operations Center.

About Factory of the Future

'Factories of the Future' gebruiken energie en materialen op een doordachte, efficiënte manier en stimuleren de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van werknemers. De jaarlijkse awards werden in 2015 geïntroduceerd door Agoria, de grootste werkgeversorganisatie en beroepsvereniging van België, en Sirris, het industrieel onderzoekscentrum van de Belgische technologische industrie, in samenwerking met de sectorfederaties Fevia (voeding), Fedustria (textiel, hout en meubel) en essenscia (chemie en life sciences), samen met de innovatieclusters Centexbel (textieltechnologie), Wood.be (hout- en meubelindustrie) en de speerpuntclusters Flanders' FOOD (agrovoeding), Catalisti (chemie en kunststoffen), het Waalse Agence du Numérique en de partners van 'Industrie du Futur'.

Over Duracell in Europa

DURACELL®

Duracell is 's werelds nummer 1 producent voor consumentenbatterijen en een toonaangevende fabrikant van hoogwaardige alkalinebatterijen. Het bedrijf heeft in totaal meer dan 3.300 mensen in dienst, waarvan een derde in Europa. Sinds de jaren 40 is Duracell uitgegroeid tot een iconisch merk voor persoonlijke energie, vertrouwd om compacte en duurzame batterijen. Het bedrijf streeft ernaar om consumenten en handelspartners de hoogste kwaliteit en duurzame waarde te bieden. Via 'Powering a Greener Future', een tastbare ESG-strategie voor Europa en Afrika, stimuleert Duracell verschillende initiatieven voor een positieve impact op gemeenschappen en het milieu. Bezoek de [website van Duracell](#) voor meer informatie.

- EINDE -